

Bài 18. Những Cách Hiện Thị Quảng Cáo

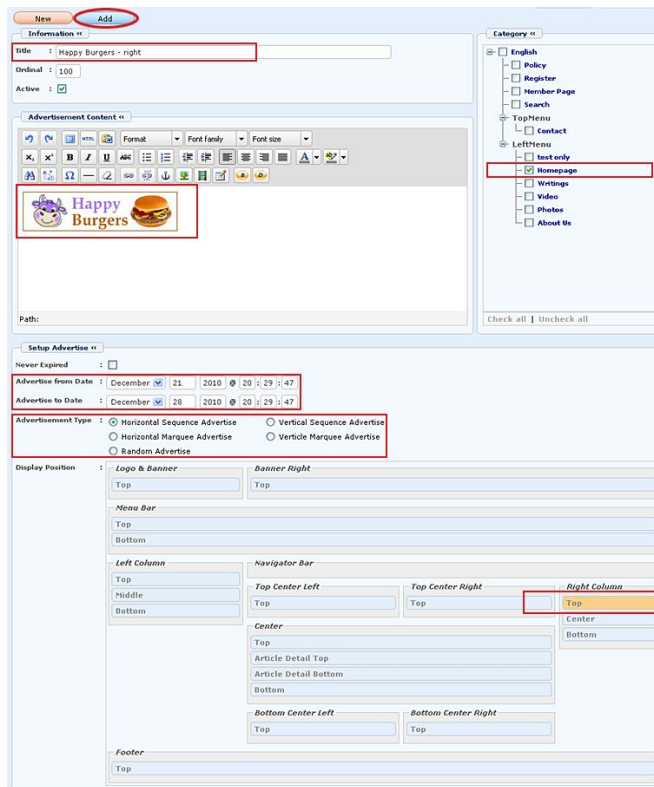
Bạn đã biết rằng nhiều quảng cáo có thể đặt tại một vị trí. Bạn cũng đã biết sơ qua về những cách hiển thị quảng cáo. Trong bài này bạn sẽ tìm hiểu thêm về những cách hiển thị này. Bạn cũng sẽ thực hành về những cách hiển thị khi bạn đặt nhiều quảng cáo tại một vị trí.

Trong thí dụ này, chúng ta sẽ đưa thêm một quảng cáo lên website ở cùng một vị trí của quảng cáo đã đưa lên trong bài trước. Đó là vị trí đầu cột bên phải của trang tiếng Anh.

Giả sử chúng ta đã thêm quảng cáo thứ nhì, HAPPY BURGERS, vào website.



Phiếu dữ liệu của quảng cáo này tương tự như sau.

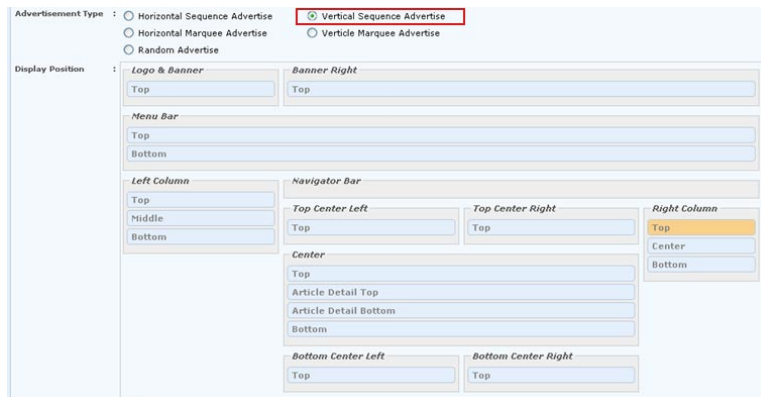


Bây giờ, website đã có 2 quảng cáo ở vị trí đầu cột bên phải.

Những cách hiển thị quảng cáo

A. Xếp theo hàng dọc

Sau khi làm thêm quảng cáo thứ nhì, trang Home sẽ có 2 quảng cáo ở đầu cột bên phải tương tự như sau.



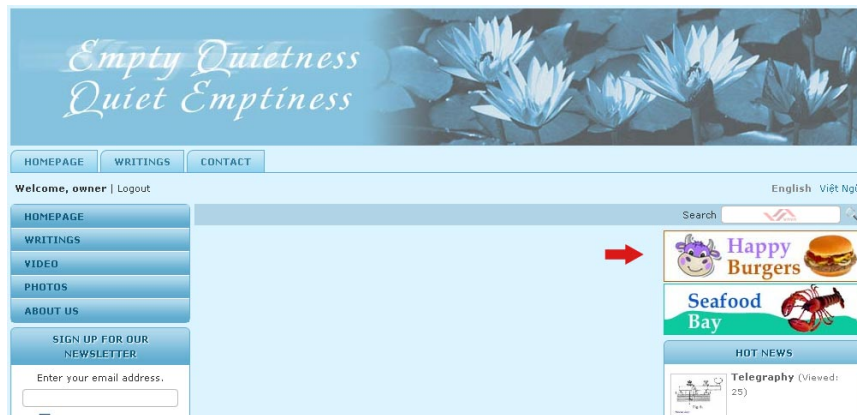
Hai quảng cáo bạn vừa làm trong bài trước và bài này, chúng ta đều chọn kiểu hiển thị “Vertical Sequence”. Nghĩa là, các quảng cáo được xếp theo hàng dọc liên tiếp nhau.

Kiểu hiển thị này thích hợp cho vị trí có bề ngang hẹp. Bề ngang của các quảng cáo phải bằng nhau.

Các quảng cáo sẽ hiện ra theo thứ tự mà bạn đưa vào website. Quảng cáo nào đưa vào sau sẽ hiện ở bên dưới. Tuy nhiên, bạn có thể đổi thứ tự này bằng cách sửa số thứ tự (Ordinal).



Khi mới thêm quảng cáo, ô Ordinal được mặc định là '100'. Quảng cáo nào có số Ordinal nhỏ hơn sẽ hiện trước quảng cáo khác. Trong thí dụ này, nếu bạn sửa số Ordinal thành '99' của quảng cáo Happy Burger (đĩ nhiên phải bấm nút "Update" sau khi sửa) thì nó sẽ hiện ra bên trên quảng cáo Seafood Bay. Trang Web sẽ hiện ra như sau.



B. Xếp theo hàng ngang

Nếu chúng ta chọn kiểu hiển thị hàng ngang và dùng vị trí cột giữa cho cả 2 quảng cáo, trang web sẽ như sau.



Advertisement Type : Horizontal Sequence Advertise Vertical Sequence Advertise
 Horizontal Marquee Advertise Vertical Marquee Advertise
 Random Advertise

Display Position :

Logo & Banner

Top

Banner Right

Top

Menu Bar

Top

Bottom

Left Column

Top

Middle

Bottom

Navigator Bar

Top Center Left

Top

Top Center Right

Top

Right Column

Top

Center

Bottom

Center

Top

Article Detail Top

Article Detail Bottom

Bottom

Bottom Center Left

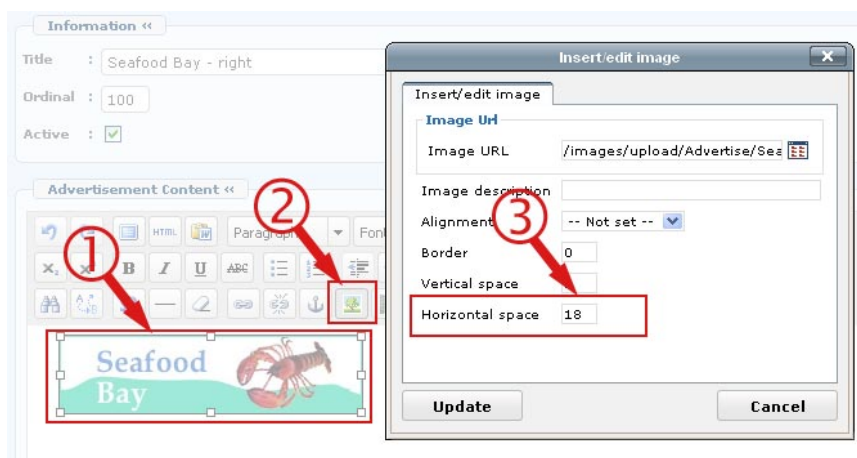
Top

Bottom Center Right

Top

Kiểu hiển thị này thích hợp cho vị trí có bề ngang rộng. Bề cao của các quảng cáo phải bằng nhau.

Nếu các quảng cáo không chiếm trọn bề ngang của vị trí này thì trang web sẽ không đẹp. Chúng ta nên làm lại hình, hoặc dùng khoảng cách ngang để phân bố cho cân đối hơn.



Cách dùng khoảng cách ngang (horizontal space) để phân bố:

1. Bấm vào hình quảng cáo .
2. Bấm icon “Insert/edit Image”.

3. Điền “18” vào horizontal space.
4. Bấm nút “Update”.
5. Sau đó, bấm nút “Update” của phiếu dữ liệu.

Lập lại các bước vừa rồi cho hình quảng cáo thứ nhì.

Sau khi sửa khoảng cách ngang, hai quảng cáo sẽ hiện trên trang web như sau.



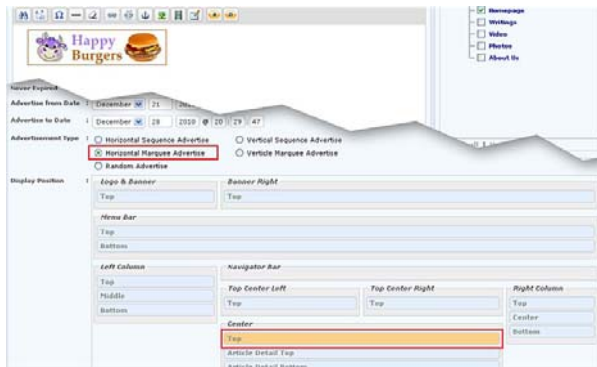
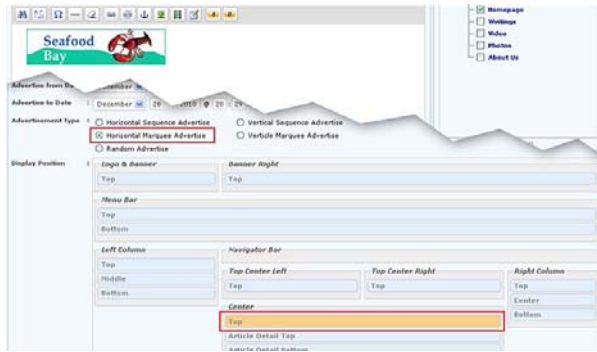
C. Chạy theo chiều ngang



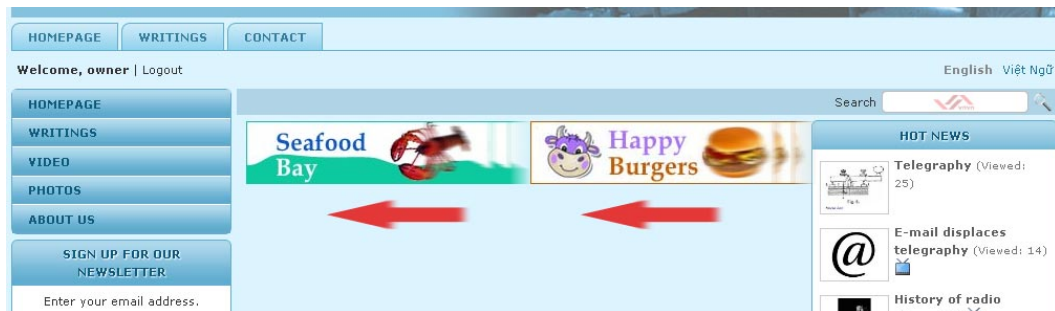
Giả sử bạn đang có 2 quảng cáo ở vị trí cột giữa, bạn có thể chọn kiểu hiển thị chạy theo chiều ngang từ phải qua trái.

Muốn vậy, nơi mục **Display Style** của cả 2 phiếu dữ liệu, bạn hãy chọn “Horizontal Marquee” nghĩa là chạy theo chiều ngang. Nhớ bấm nút **"Update"** của phiếu dữ liệu sau khi chọn.

Hãy xem 2 phiếu dữ liệu này.

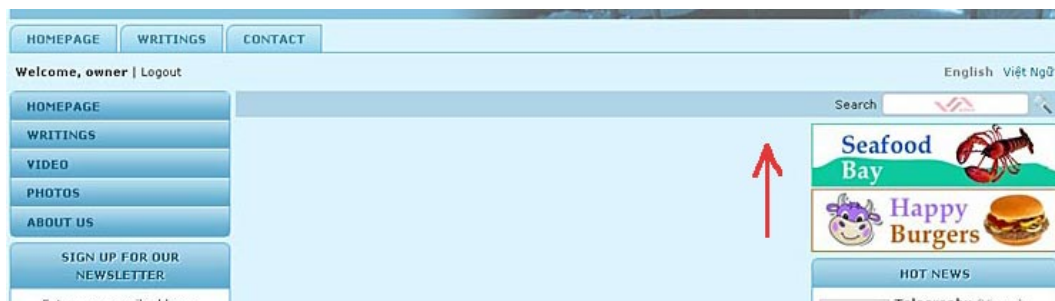


Sau đó, bạn hãy vào trang web để kiểm soát. Nếu làm đúng, bạn sẽ thấy hai quảng cáo chạy như sau.



Với kiểu hiển thị này, số lượng quảng cáo không bị giới hạn. Nhưng, bề cao của các quảng cáo phải bằng nhau.

D. Chạy theo chiều dọc

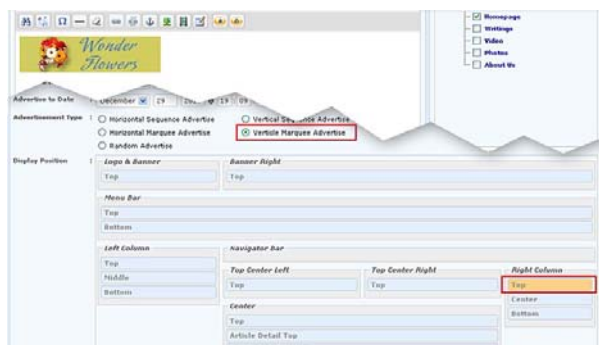
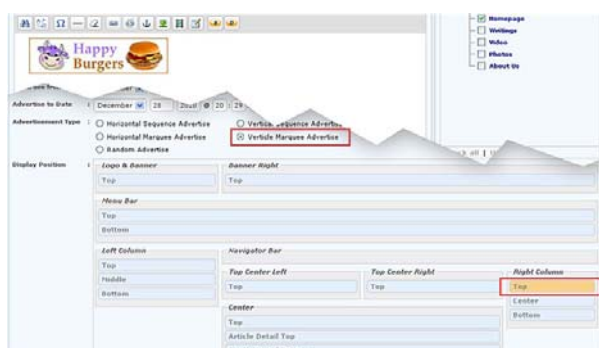
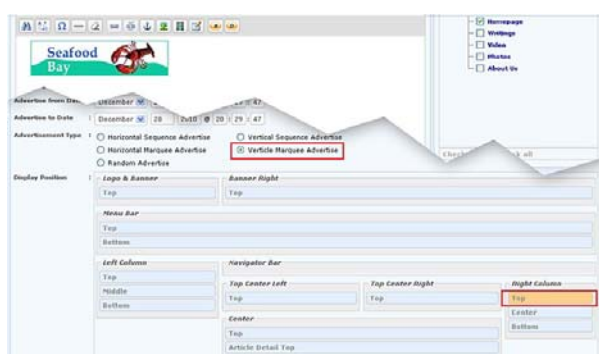


Muốn quảng cáo chạy theo chiều dọc, bạn phải có 3 quảng cáo trở lên ở cùng vị trí và phải chọn cùng kiểu hiển thị.

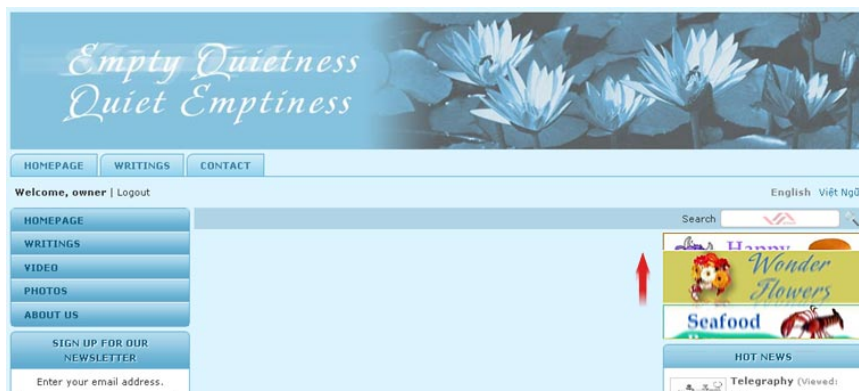
Giả sử bạn đang có 3 quảng cáo ở vị trí cột phải, và bạn muốn chọn kiểu hiển thị chạy theo chiều dọc từ dưới lên trên.

Nơi mục **Display Style** của cả 3 phiếu dữ liệu, bạn hãy chọn “Vertical Marquee” nghĩa là chạy theo chiều dọc. Nhớ bấm nút **"Update"** của phiếu dữ liệu sau khi chọn.

Hãy xem 3 phiếu dữ liệu này.



Sau đó, bạn hãy vào trang web để kiểm soát. Nếu làm đúng, bạn sẽ thấy 3 quảng cáo chạy như sau.



Với kiểu hiển thị này, hai quảng cáo sẽ hiện ra ở vị trí này vài giây đồng hồ, rồi sẽ chạy lên trên, nhường chỗ cho quảng cáo kế tiếp. Số lượng quảng cáo không bị giới hạn. Nhưng, bề ngang của các quảng cáo phải bằng nhau.

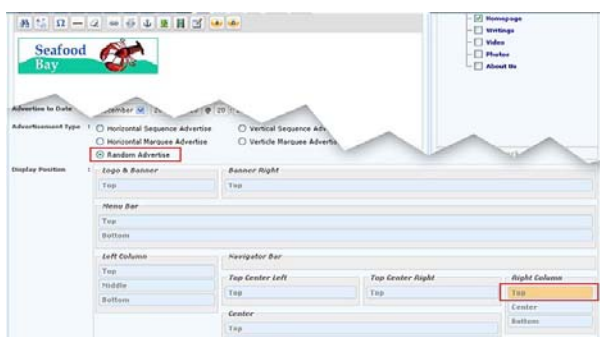
E. Luân phiên hiện ra tại cùng một vị trí

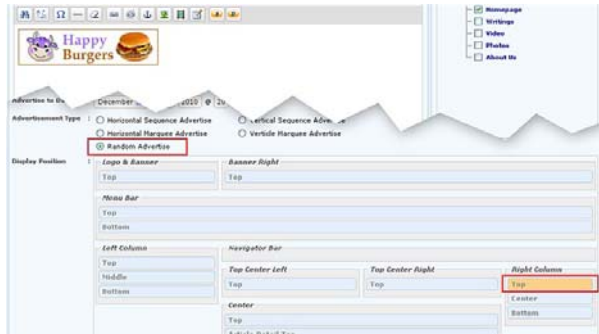
Muốn sử dụng ít không gian nhất mà hiển thị được nhiều quảng cáo thì bạn có thể dùng kiểu hiển thị luân phiên. Một quảng cáo sẽ hiện ra vài giây đồng hồ rồi đến phiên quảng cáo khác (có thể gọi kiểu hiển thị này là timeshare nghĩa là chia nhau thời gian để hiển thị). Với kiểu hiển thị này, số lượng quảng cáo không bị giới hạn. Nhưng kích thước các quảng cáo phải giống nhau.

Trong thí dụ này, bạn sẽ cho 2 quảng cáo luân phiên hiển thị tại vị trí trên đầu cột bên phải.

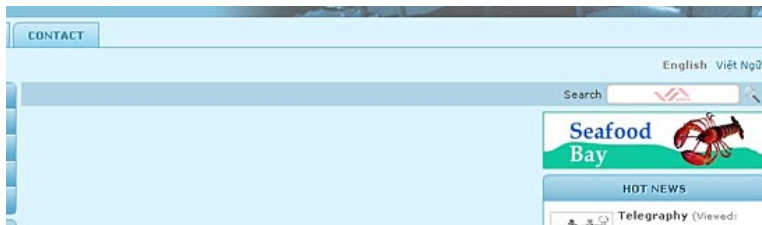
Nơi mục **Display Type** trong phiếu dữ liệu của cả 2 quảng cáo, bạn hãy chọn "Random Timeshare". Nhớ bấm nút "**Update**" của phiếu dữ liệu sau khi chọn.

Hãy xem 2 phiếu dữ liệu này sau khi điền xong.

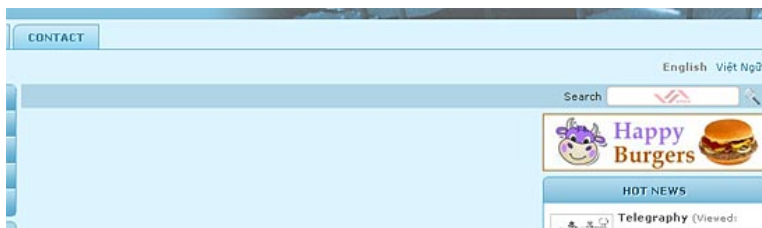




Sau đó, bạn hãy vào trang web để kiểm soát. Nếu làm đúng, bạn sẽ thấy quảng cáo thứ nhất hiện ra trong vài giây.



Sau đó đến phiên quảng cáo thứ nhì.



Trên đây là những cách hiển thị quảng cáo trên website của bạn.